คณะสัตวแพทยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565-2569
ประเด็นกลยุทธ์ และแนวทางปฏิบัติการแต่ละกลยุทธ์

จัดทำโดย
คณะผู้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์

กันยายน 2563 – สิงหาคม 2564

ดร. ผลบุญ นันทมานพ ที่ปรึกษา

Final Draft
20-8-64

วิสัยทัศน์ : คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
เป็นสถาบันสัตวแพทยศาสตร์สากล เพื่อสุขภาพที่ดีของ สัตว์ คน และสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ : เราสร้างและพัฒนาบุคลากร ความรู้ วิทยาการ นวัตกรรม ทางสัตวแพทย์ เพื่อสุขภาพ สัตว์ คน สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยของอาหาร และชี้นำการวินิจฉัย รักษาสัตว์ในระดับสูง ด้วยมาตรฐานสากล ความเป็นมืออาชีพ และจริยธรรม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ :
นำ ชี้นำ และเป็นต้นแบบ การศึกษา การสร้างองค์ความรู้สัตวแพทยศาสตร์ระดับสูง การวินิจฉัยรักษาโรคซับซ้อน ด้วยมาตรฐานสากลและนวัตกรรม เพื่อสุขภาพที่ดีของ สัตว์ คน และสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างและระบบบริหารจัดการ

S1-1 ปฏิรูป ระบบจัดการศึกษา
S1-2 ปฏิรูป ระบบบริหารจัดการคุณภาพ ตามมาตรฐานคุณภาพสากล ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (5 ส / ISO9001 / EdPEx – TQA)
S1-3 ปฏิรูป ระบบการบริหารและจัดสรรทรัพยากร เทคโนโลยี ระบบบูรณาการ ส่งเสริมการทำงานร่วมกัน โครงสร้างและการจัดการวิทยาเขต ภาควิชา โรงพยาบาลสัตว์ ศูนย์วิจัยและชั้นสูตร และหน่วยงานต่างๆ
S1-4 ปฏิรูป ระบบสร้างและบริหารรายได้
S1-5 โครงการกลยุทธ์ ที่ส่งเสริมยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ และวิสัยทัศน์ของคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับมาตรฐานพันธกิจหลักเป็นสากล

S2-1 ยกระดับ มาตรฐานด้านการศึกษา ทุกระดับ ให้เป็นสากล (AVBC)
S2-2 สร้าง ระบบ มาตรฐาน และกระบวนการ การวิจัย และนวัตกรรม (ISO 17025)
S2-3 ยกระดับ มาตรฐานโรงพยาบาลสัตว์ และศูนย์วินิจฉัยชั้นสูตร
S2-4 สร้าง ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตมาตรฐานสำหรับบุคลากรสัตวแพทย์ กลุ่มต่างๆ และประชาชน
S2-5 สร้าง มาตรฐานการบริการ หรือการปฏิบัติเพื่อเป็นต้นแบบ และ/หรือ เป็นผู้รับรองมาตรฐานระดับประเทศ
S2-6 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ บุคลากร สัตวแพทย์ และเสริมความเป็นผู้นำ ด้วยการบริหารความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะและศักยภาพของบุตตลากร

S3-1 ปฏิรูป ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ฐานสมรรถนะ
S3-2 พัฒนา ระบบบริหารความรู้ เสรมสร้าง วัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมคณะ IDVETKU
S3-3 พัฒนา สมรรถนะสำคัญสำหรับบุคลากร ทุกกลุ่ม
S3-4 พัฒนาการสื่อสารภายในเสริมสร้าง ความสัมพันธ์กับนิสิต และระหว่างบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูล

S4-1 สร้างระบบฐานข้อมูลกลาง
S4-2 สร้างระบบการจัดและบริหารข้อมูล เชื่อมโยงทุกระบบของคณะ และระบบข้อมูลเพื่อการบริหาร (MIS) และ VOC
S4-3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และพัฒนาข้อมูลเฉพาะ (บางเรื่อง) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ร่วมมือกับพันธมิตร

S5-1 ร่วมมือกับพันธมิตร คู่ความร่วมมือ ภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
S5-2 สร้างเครือข่ายอุปทานกัลยาณมิตร ร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกมหาวิทยาลัย ในประเทศและ ต่างประเทศ
S5-3 ร่วมงานกับผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ
S5-4 มีส่วนร่วม หรือ เพิ่มบทบาทสำคัญในวงการการศึกษา ชุมชน องค์กรวิชาชีพ และองค์ภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สื่อสารสร้างความเชื่อมั่นศรัทธาต่อคณะ

S6-1 สื่อสาร สร้างแบรนด์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อเสริมความเชื่อมั่น; รวมทั้งพัฒนาจัดทำและพัฒนาระบบจัดการสื่อของคณะ
S6-2 สื่อสาร เสริมสร้าง ความเข้าใจ การรักษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อม สุขภาวะที่ดี ภายในคณะ และสำหรับสังคม
S6-3 สนับสนุน / สร้าง ผู้เชี่ยวชาญของคณะให้เป็นที่รู้จัก เชื่อถือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างและระบบบริหารจัดการ

24-6-64

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	Strategy Champion
S1-1 ปฏิรูป ระบบจัดการศึกษา	○ ระบบและกระบวนการสัตวแพทยศาสตร์ศึกษา (ตั้งแต่ก่อนเข้าเป็นนิสิต จนถึงประกอบอาชีพ) ○ บัณฑิตมีคุณภาพ	KPI 1-1.1 นิสิตปีที่ 5 สอบผ่านมาตรฐานเกณฑ์วิชาชีพสัตวแพทย์ 100% KPI 1.1.2 นิสิตปีที่ 6 มีความรู้และทักษะที่แสดงว่าสามารถปฏิบัติงานได้จริง ตามมาตรฐานที่กำหนด (Day One Skills AVBC)	
S1-2 ปฏิรูป ระบบบริหารจัดการคุณภาพตามมาตรฐานคุณภาพสากล และตามเกณฑ์คุณภาพ เพื่อองค์กรที่เป็นเลิศ (สสส / ISO9001 / EdPEx – TQA)	องค์กรพัฒนาต่อเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และทำงานร่วมกับนานาชาติในประเด็นระดับโลกได้อย่างมีประสิทธิผล	KPI 1-2.1 ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 ทั้งองค์กร KPI 1-2.2 ได้รับการรับรองตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาที่เป็นเลิศ (EdPEx) ระดับ TQC ในปีที่ 5	
S1-3 ปฏิรูป ระบบการบริหารและจัดสรรทรัพยากร ระบบที่ส่งเสริมการทำงานร่วมกัน รวมทั้งโครงสร้างและการจัดการวิทยาเขต ภาควิชา โรงพยาบาลสัตว์ ศูนย์วิจัยและชั้นสูตร และหน่วยงานต่างๆ	○ ทุกพันธกิจพัฒนาสู่มาตรฐานสากล ○ งานมีประสิทธิภาพมากขึ้น จากการลดความซ้ำซ้อน ซับซ้อน และการทำงานร่วมกัน	KPI 1-3.1 ผลผลิตเชิงปริมาณและคุณภาพของแต่ละพันธกิจดีขึ้น KPI 1-3.2 ลดอัตราค่าใช้จ่ายรวม x%	
S1-4 ปฏิรูป ระบบการสร้างและบริหารรายได้	มีฐานแหล่งรายได้ใหม่ นำไปสู่รายได้ที่มากขึ้นและต่อเนื่อง มีทุนในการพัฒนา และเสริมสร้างความยั่งยืน	KPI 1-4 อัตราส่วนรายได้จากแหล่งอื่นเพิ่มขึ้น (จาก 8%) โดยที่รายได้รวมเพิ่มขึ้นด้วย	
S1-5 จัดตั้งและดำเนินโครงการกลยุทธ์ ที่ส่งเสริมยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ และวิสัยทัศน์ของคณะ	○ ผลงานของแต่ละโครงการ	KPI 1-5 ความสำเร็จของโครงการตามแผน (แต่ละโครงการ มีรูปแบบ ระยะเวลาการดำเนินการต่างกัน)	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างและระบบบริหารจัดการ

S 1-1

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	รับผิดชอบ
S1-1 ปฏิรูป ระบบจัดการศึกษา	○ ระบบและกระบวนการสัตวแพทยศาสตร์ศึกษา (ตั้งแต่ก่อนเข้าเป็นนิสิต จนถึงประกอบอาชีพ) ○ บัณฑิตมีคุณภาพ	KPI 1-1.1 นิสิตปีที่ 5 สอบผ่านมาตรฐานเกณฑ์วิชาชีพสัตวแพทย์ 100% KPI 1.1.2 นิสิตปีที่ 6 มีความรู้และทักษะที่แสดงว่าสามารถปฏิบัติงานได้จริง ตามมาตรฐานที่กำหนด (Day One Skills AVBC)	ฝ่ายการศึกษา ฝ่ายวิชาการ ผู้บริหาร ผู้บริหารภาควิชา ฝ่ายสนับสนุน

	หน่วยงาน	แนวปฏิบัติ	บุคคล	64	65	66	67	68	69
1		ทบทวน/พัฒนา ระบบรับนิสิต (Admission) สพบ.		ทบทวน	x		x		x
2		ทบทวน/พัฒนา ระบบรับนิสิตบัณฑิตศึกษา ปริญญาเอก สัตวแพทย์ประจำบ้าน		ทบทวน	x	x			
3		ทบทวน/พัฒนา ระบบดูแลและสนับสนุนนิสิต ทุกหลักสูตร		ทบทวน	x	x			
4		ทบทวน/พัฒนา ระบบข้อมูลนิสิต รวมทั้งผลการเรียน ทุกหลักสูตร		ทบทวน	x	x	x	x	x
5	ยุทธ์ S1-5	ททวน/พัฒนา ระบบพัฒนาความรู้อาจารย์ และการสร้างแรงจูงใจ กำลังใจ		ทบทวน	x	x	x	x	x
6		ทบทวน/พัฒนา ระบบประเมินผลด้านการศึกษา ทุกหลักสูตร		ทบทวน	x	x	x	x	x
7		พัฒนา ระบบพัฒนาหลักสูตร สพบ. บัณฑิตศึกษา (รวมการฝึกงาน สัตวแพทย์)		ทบทวน	x	x			
8		พัฒนา ระบบการพัฒนาวิธีการเรียนการสอน เพื่อประสิทธิผลการเรียนรู้ ในบริบทที่เปลี่ยนแปลง		ทบทวน	x	x			
9		ระบบการฝึกสมรรถนะนอกหลักสูตร ให้นิสิต (นอกเหนือสัตวแพทยศาสตร์)		ทบทวน	x	x	x	x	x
10		พัฒนาระบบติดตามบัณฑิต สพบ. บัณฑิตศึกษา และปริญญาเอก		ทบทวน	x	x	x	x	x
11		สื่อสารให้เข้าใจตรงกัน ภาควิชามีส่วนร่วมในการทบทวน และพัฒนา ทุกระบบ (อาจารย์ ผู้บริหารภาควิชา ผู้บริหารคณะ สัตวแพทย์)		x	x	x	x	x	x

Reform = Review+ Rethink + Reorganize

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างและระบบบริหารจัดการ

S 1-2

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	รับผิดชอบ
S1-2 ปฏิรูป ระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพ และองค์กรคุณภาพที่เป็นเลิศ (5 ส / ISO9001 / EdPEx – TQA)	องค์กรพัฒนาต่อเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และทำงานร่วมกับนานาชาติในประเด็นระดับโลกได้อย่างมีประสิทธิผล	KPI 1-2.1 ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 ทั้งองค์กร KPI 1-2.2 ได้รับการรับรองตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาที่เป็นเลิศ (EdPEx) ระดับ TQC ในปีที่ 5	ทุกหน่วยงาน ทุกคน โดยมีคณบดี (ผู้นำ) และคณะผู้บริหารดำเนินการขับเคลื่อน

	หน่วยงาน	แนวปฏิบัติ action direction	บุคคล	64	65	66	67	68	69
1		ตั้งกรรรมการ 5 ส. ของคณะ เพื่อทบทวนพื้นฐาน และติดตามสม่ำเสมอ		x	x	x	x	x	x
2		ทบทวน ติดตาม การดำเนินการระบบบริหารคุณภาพพื้นฐาน และ ISO 9001 ที่ได้เริ่มมาแล้ว กำหนดนโยบาย และสื่อสาร ให้ทุกฝ่ายงานที่ยังไม่ได้ทำ ดำเนินการมาตรฐานคุณภาพพื้นฐาน ISO 9001		x	x	x	x	x	x
3		สนับสนุนผู้บริหารที่เกี่ยวข้องโดยตรง อบรมทำความเข้าใจ EdPEx (ที่กระทรวง อววน.) หรือ TQA (ที่สถาบันเพิ่มผลผลิต) แล้วนำมาถ่ายทอด หรือเชิญผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้พร้อมกัน กำหนดนโยบาย และสื่อสาร ให้ทุกคนเข้าถึง ทำความเข้าใจ EdPEx (ระบบสื่อสารภายในของคณะ) และดำเนินการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์ แนวทางการบริหาร โดยคำนึงถึงเกณฑ์คุณภาพ		x	x				
4		ร่วมกัน ทบทวน (review + rethink) self assessment ทุกประเด็น และวิเคราะห์สิ่งที่ยังต่าง (Gap analysis) และระบุงานที่ต้องพัฒนาปรับปรุง		x	x	x	x	x	x
5		จัดทำแผนปฏิบัติ (Redo) สิ่งที่จะต้องพัฒนา โดยนำเข้าไปรวมกับงานปฏิบัติการของแผนยุทธศาสตร์		x	x	x	x	x	x
6		พัฒนาระบบรวบรวมข้อมูลโดยฝ่ายสนับสนุน ตามเกณฑ์ EdPEx		x	x	x	x	x	x
7		ดำเนินการ และติดตามผล ทุก 3 เดือน โดยเริ่มทุกมิติพร้อมๆ กัน		x	x	x	x	x	x
8		ประเมินตนเอง และเขียนรายงานทุกปี		x	x	x	x	x	x

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างและระบบบริหารจัดการ

สรุปร่าง

S 1-3

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	รับผิดชอบ
S1-3 ปฏิรูป ระบบการบริหารและจัดสรรทรัพยากร ระบบที่ส่งเสริมการทำงานร่วมกัน รวมทั้งโครงสร้างและการจัดการ วิทยาเขต ภาควิชา โรงพยาบาลสัตว์ ศูนย์วิจัยและชันสูตร และหน่วยงานต่างๆ	○ ประสิทธิผลตามพันธกิจ ที่ดีขึ้น ○ งานมีประสิทธิภาพ ดีขึ้น ลดความซ้ำซ้อน ซับซ้อน และส่งเสริมการทำงานร่วมกัน ○ มีระบบงาน พันธกิจหลักและงานสนับสนุนที่ดี ○ ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	KPI 1-3.1 ผลผลิตเชิงปริมาณและคุณภาพของแต่ละพันธกิจดีขึ้น KPI 1-3.2 ลดอัตราค่าใช้จ่ายรวม x% KPI 1-3.3 รายได้รวมเพิ่มขึ้น	บริหารคณะ / ภาควิชา / โรงพยาบาลสัตว์ / ศูนย์วิจัยและชันสูตร /ฝ่ายสนับสนุน

	หน่วยงาน	แนวปฏิบัติ	บุคคล	64	65	66	67	68	69
1		ทบทวน/พัฒนา โครงสร้างองค์กรตามพันธกิจ / ประกาศใช้เป็นทางการ		x	x				
2		ทบทวน/พัฒนา โครงสร้างการบริหาร หน้าที่ความรับผิดชอบ และอำนาจ		x	x				
3		ทบทวบ/ติดตาม ผลผลิต ผลงาน ผลลัพธ์ ตามพันธกิจ เพื่อการพัฒนาต่อเนื่อง		x	x	x	x	x	x
5		ทบทวน/พัฒนา บูรณาการ ระบบงานพันธกิจหลัก การศึกษา-วิจัย-บริการวิชาการ		x	x	x	x	x	x
6		ทบทวน/พัฒนา บูรณาการ ระบบงานวิชาการ เพื่อเสริมสร้างสัตวแพทยศาสตร์ที่ (ภาควิชา)		x	x	x			
7		ทบทวน/พัฒนา บูรณาการ การจัดการ งานสนับสนุน และระบบงานสนับสนุน			x	x			
8		ทบทวน/พัฒนา การบริหารจัดการโรงพยาบาลสัตว์ รวมทั้งการปรับระบบงาน			x	x			
9		ทบทวน/พัฒนา การบริหารจัดการศูนย์ชันสูตร รวมทั้งการปรับระบบงาน			x	x			
10		ทบทวน/พัฒนา ทรัพยากร ระบบจัดสรรทรัพยากร			x	x	x	x	x

Reform = Review+ Rethink + Reorganize

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างและระบบบริหารจัดการ

S 1-4

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	รับผิดชอบ
S1-4 ปฏิรูป ระบบการสร้างและบริหารรายได้	❑ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากแหล่งรายได้เดิม ❑ มีฐานแหล่งรายได้ใหม่ นำไปสู่รายได้ที่มากขึ้น และต่อเนื่อง มีทุนในการพัฒนา และเสริมสร้างความยั่งยืน	KPI 1-4.1 รายได้รวมเฉลี่ยเพิ่มขึ้นปีละ X % (ไม่รวมงบประมาณ) โดยรายได้จากแหล่งเดิม (เดิม) เพิ่มขึ้น KPI 1-4.2 มีรายได้จากแหล่งใหม่ /เพิ่มขึ้น (60 ล้าน ? ภายในปี 2568) KPI 1-4.3 ต้นทุนการดำเนินการโดยเฉลี่ยลดลง ร้อยละ 1% (?) ต่อปี ในระยะเวลา 5 ปี KPI 1.4.4 อัตราผลกำไร (รายได้มากกว่ารายจ่าย) เพิ่มจาก X% เป็น Y%	บริหาร / ภาควิชา / โรงพยาบาลสัตว์ / ศูนย์วิจัยและชันสูตร / ฝ่ายสนับสนุน / ฝ่ายการเงิน

	หน่วยงาน	แนวปฏิบัติ	บุคคล	64	65	66	67	68	69
1		ทบทวนโครงสร้างรายได้ทั้งหมดของคณะ วางเป้าหมายรายได้อนาคต สื่อสารเป้าหมายรายได้ เหตุผลความจำเป็น และโอกาสความเป็นไปได้	รองคณบดี กพส. และรองบริหาร	x	x				
2		จัดทำเป้าหมาย โครงสร้าง ระบบ และแผนกลยุทธ์ การสร้างรายได้ และแผนปฏิบัติการการสื่อสารเพื่อการสร้างรายได้ในอนาคต	คณบดี รองคณบดี กพส. และรองบริหาร	x	x				
3		ทบทวน วิเคราะห์ ต้นทุนการดำเนินการ ต้นทุนของแต่ละแหล่งรายได้ /ต้นทุนตามภารกิจ / ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย /และต้นทุนหน่วยงาน	รองคณบดี กพส. และรองบริหาร	x	x	x	x	x	x
4		สร้างฐานข้อมูล ทางการเงิน และแนวปฏิบัติ ให้เป็นระบบเดี่ยวกัน เอกสารเหมือนกัน ในทุกหน่วยงาน ทุกพันธกิจ และระบบติดตามผล	คณบดี ผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงาน		มิ.ย.65				
5		ดำเนินการตามแผนการสร้างรายได้ แหล่งรายได้เดิม และติดตามผล	คณบดี ผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงาน		x	x	x	x	x
6		จัดทำ/ดำเนินการ แผนและงบประมาณลงทุน แหล่งรายได้ใหม่ และติดตามผล	คณบดี ผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงาน		x	x	x	x	x
7		ทบทวนกระแสเงินสด และวางแผน ดำเนินการ การบริหารเงินสด	คณบดี ผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงาน		x	x	x	x	x
8		จัดทำแผน/โครงการ/ดำเนินการจัดการ “ลดต้นทุน” และติดตามผล	รองคณบดี กพส. และรองบริหาร		x	x	x	x	x

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างและระบบบริหารจัดการ

S 1-5

ยุทธศาสตร์	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	รับผิดชอบ
S1-5 จัดตั้งและดำเนินโครงการกลยุทธ์ ที่ส่งเสริมยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ และวิสัยทัศน์ของคณะ	○ ผลงานของแต่ละโครงการ	KPI 1-5 ความสำเร็จของโครงการตามแผน (แต่ละโครงการ มีรูปแบบ ระยะเวลาการดำเนินการต่างกัน)	ผู้บริหาร ร่วมกับภาควิชา

	หน่วยงาน	โครงการ	บุคคล	64	65	66	67	68	69
1		อาหารปลอดภัย และมั่นคง							
2		สุขภาพหนึ่งเดียว และสุขภาพสิ่งแวดล้อม							
3		พัฒนาชีวภัณฑ์ (วัคซีนสัตว์)							
4		ธนาคารเซลล์สัตว์							
5		ร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศ							
6									
7									

Reform = Review+ Rethink + Reorganize

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับมาตรฐานพันธกิจหลักเป็นสากล

20-8-64

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	Strategy Champion
S2-1 ยกระดับ มาตรฐานด้านการศึกษา ทุกระดับ และการศึกษาต่อเนื่องระยะสั้น ให้เป็นสากล	○ บัณฑิตสัตวแพทย์ และศิษย์เก่าทุกหลักสูตร ทุกระดับ มีคุณภาพ มีความสามารถ เป็นที่ยอมรับของนานาชาติ ○ สัตวแพทยศาสตร์ ของประเทศไทย ได้รับความเชื่อถือ	KPI 2-1.1 หลักสูตรสัตวแพทยศาสตร์บัณฑิต ได้รับการรับรองมาตรฐาน AVBC KPI 2-1.2 หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐาน AUNQA	
S2-2 สร้าง ระบบมาตรฐานและกระบวนการการวิจัยและนวัตกรรม	○ ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ และเป็นไปตามเป้าหมาย ○ ผลงานนวัตกรรม ที่ส่งเสริมสุขภาพคนและสัตว์ อาหารปลอดภัย และสุขภาพสิ่งแวดล้อม	KPI 2-2.1 ผลงานวิจัยคุณภาพ ตามเงื่อนไขของมหาวิทยาลัย เพิ่มขึ้น จาก ... เป็น ... ในปีที่ 2,3,4,5 KPI 2.2.2 ผลงานนวัตกรรม (ผลิตภัณฑ์/บริการ/กระบวนการ) จำนวน ...	
S2-3 ยกระดับ มาตรฐานโรงพยาบาล และศูนย์วินิจฉัยชันสูตร	○ โรงพยาบาลสัตว์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ทุกแห่ง มีมาตรฐานเดียวกัน เป็นต้นแบบของโรงพยาบาลสัตว์ในประเทศและประเทศอื่นในเอเชีย ○ ศูนย์วินิจฉัยและชันสูตรเป็นต้นแบบของประเทศ	KPI 2-3.1 ได้รับการรับรองมาตรฐานโรงพยาบาลสัตว์เพื่อการเรียนการสอนของภาคสัตวแพทย์ (TAHSA+) และมาตรฐานโรงพยาบาลสัตว์สากล KPI 2-3.2ได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ศูนย์ชันสูตรโรคสัตว์ ISO 17025	
S2-4 สร้าง ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน ทางออนไลน์ สำหรับบุคคลากรสัตวแพทย์ กลุ่มต่างๆ และประชาชน	○ คณะสัตวแพทยศาสตร์ มก. เป็นที่รู้จัก เชื่อถือของวงการการศึกษา และประชาชน ○ สัตว์ และคนที่เกี่ยวข้องกับสัตว์ มีสุขภาพดี	KPI 2-4 ปีที่ 1 ความสำเร็จของระบบการศึกษาออนไลน์, ปีต่อไป วัดจำนวนคนเข้าเรียน (คนได้รับประธยชน์)	
S2-5 สร้าง มาตรฐานการบริการ หรือการปฏิบัติ เพื่อเป็นต้นแบบ และ/หรือ เป็นผู้รับรองมาตรฐาน ระดับประเทศ	○ คณะสัตวแพทยศาสตร์ มก. เป็นที่รู้จัก เชื่อถือของวงการสัตวแพทย์ ○ การปฏิบัติสัตวแพทยศาสตร์ของประเทศมีมาตรฐานดีเป็นสากล	KPI 2-5.1 จำนวนมาตรฐานที่ หน่วยงานในสังกัด สพ. มก. ผลิตได้ และเป็นที่ยอมรับ KPI 2.5.2 จำนวนคนหรือองค์กรที่ได้รับประโยชน์จาก “มาตรฐาน” ที่สร้างขึ้น	
S2-6 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ บุคคลากรสัตวแพทย์ และเสริมความผู้นำ ด้วยการบริหารความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	○ อาจารย์ และสัตวแพทย์พัฒนาความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ○ ต้นแบบการปฏิบัติที่ดี Best Practice	KPI2-6.1 จำนวนอาจารย์และสัตว์แพทย์ที่เข้าร่วมในโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับมาตรฐานพันธกิจหลักเป็นสากล

S 2-1

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	รับผิดชอบ
S2-1 ยกระดับ มาตรฐานด้านการศึกษา ทุกระดับ และการศึกษาต่อเนื่องระยะสั้น ให้เป็นสากล	○ บัณฑิตสัตวแพทย์ และศิษย์เก่าทุกหลักสูตร ทุกระดับ มีคุณภาพ มีความสามารถ เป็นที่ยอมรับทของนานาชาติ ○ สัตวแพทยศาสตร์ ของประเทศไทย ได้รับความเชื่อถือ	KPI 2-1.1 หลักสูตรสัตวแพทยศาสตร์บัณฑิต ได้รับการรับรองมาตรฐาน AVBC KPI 2-1.2 หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐาน AUNQA	บริหาร / ภาควิชา / ฝ่ายสนับสนุน

	หน่วยงาน	แนวปฏิบัติ STRATEGIC ACTION DIRECTIONS	บุคคล	64	65	66	67	68	69
1		ทบทวน/แก้ไข ตาม Self Evaluation Report (SER) ของ AVBC (สื่อสาร/ติดตาม/แก้ไข/ติดตาม)		X					
2		Formal internal audit Q1,2,3,4		X					
3		เตรียม / Pre audit AVBC เตรียม / Audit AVBC			X	XX			
4		ทบทวน หลักสูตรที่พร้อม รับการรับรอง AUNQA			KO				
5		ออกแบบ/พัฒนาหลักสูตร เป้าหมายทุกหลักสูตรได้รับ AUNQA			X	X	X	X	
6		สรรหาคณะที่ปรึกษา /จัดทำพัฒนาหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUNQA			X	X	X	X	
7		Pre audit AUNQA / Audit AUNQA				X	X	X	X
8		ออกแบบ โมดูล /ยกระดับหลักสูตร Internship เป็น ประกาศนียบัณฑิต (สัตว์เลี้ยง)			x				
9		ออกแบบ โมดูล /ยกระดับหลักสูตร Internship เป็น ประกาศนียบัณฑิต (Vet nurse นักการพยาบาลสัตว์)			x				
10		สำรวจ/จัดทำ หลักสูตรระยะสั้น นานาชาติอื่นๆ Exotic			x				
11									
12									

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับมาตรฐานพันธกิจหลักเป็นสากล

สรุปร่าง

S 2-2

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	รับผิดชอบ
S2-2 สร้าง ระบบมาตรฐานและกระบวนการการวิจัยและนวัตกรรม	○ ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ และเป็นไปตามเป้าหมาย ○ ผลงานนวัตกรรม ที่ส่งเสริมสุขภาพคนและสัตว์ อาหารปลอดภัย และสุขภาพสิ่งแวดล้อม	KPI 2-2.1 ผลงานวิจัยคุณภาพ ตามเงื่อนไขของมหาวิทยาลัย เพิ่มขึ้น จาก ... เป็น ... ในปีที่ 2,3,4,5 KPI 2.2.2 ผลงานนวัตกรรม (ผลิตภัณฑ์/บริการ/กระบวนการ) จำนวน ... KPI 2.2.3 ความก้าวหน้าของการดำเนินการรับรองมาตรฐาน	บริหารคณะ / ภาควิชา / รพส./ ศูนย์ชันสูตร

	หน่วยงาน	แนวปฏิบัติ Strategic Action Directions	บุคคล	64	65	66	67	68	69
1		ทบทวน/พัฒนา นโยบาย และ ระบบบริหารงานวิจัย ร่าง		X	X				
2		ทบทวน/พัฒนา ระบบบริหารทุนวิจัย / ดำเนินการ			X				
3		ทบทวน/พัฒนา ระบบต่อยอดผลงานวิจัย / คำเนินการ			X				
4		จัดทำระบบสร้างสรรค์นวัตกรรม / ดำเนินการ			X				
5		ทบทวน/พัฒนา ระบบประเมินผลด้านการวิจัย / ดำเนินการ			X				
6		มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ ของห้องปฏิบัติการ		X	X	X			
7		ตรวจรับรองมาตรฐานสัตว์ทดลอง เพื่อการวิจัย มาตรฐาน AAALAC (บางเขน/กำแพงแสน)			กพส.			บางเขน	
8		มาตรฐานคณะกรรมการกำกับดูแลการเลี้ยงและใช้สัตว์ของสถาบัน (มคกส.)				KO		คณะ	
9		มาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการวิจัยเคมี (ESPReL)				KO			
10		สื่อสารกับอาจารย์และนักวิจัย		X	X				
11		ศึกษา / พัฒนา "ศูนย์เก็บเชื่อ" กลาง ที่ได้มาตรฐาน			X	X	X		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับมาตรฐานพันธกิจหลักเป็นสากล

S 2-3

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	รับผิดชอบ
S2-3 ยกระดับ มาตรฐานโรงพยาบาลและศูนย์วินิจฉัยชันสูตร	○ โรงพยาบาลสัตว์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ทุกแห่ง มีมาตรฐานเดียวกัน เป็นต้นแบบของโรงพยาบาลสัตว์ในประเทศและประเทศอื่นในเอเซีย ○ ศูนย์วินิจฉัยและชันสูตรเป็นต้นแบบของประเทศ	KPI 2-3.1 ได้รับการรับรองมาตรฐานโรงพยาบาลสัตว์เพื่อการเรียนการสอนของภาคสัตวแพทย์ (TAHSA+) และมาตรฐานโรงพยาบาลสัตว์สากล KPI 2-3.2ได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการศูนย์ชันสูตรโรคสัตว์ ISO 17025	บริหาร / ภาควิชา / รพส./และศูนย์วิจัยและชันสูตร

โรงพยาบาลสัตว์		แนวปฏิบัติ STRATEGIC ACTION DIRECTIONS	บุคคล	64	65	66	67	68	69
1		ได้มาตรฐาน ISO 9001		บางเขน	กพส.		หนองโพ	หัวหิน	
2		ดำเนินการตามมาตรฐาน TAHSA+			KO	X		X	
3		ระบบฐานข้อมูล Software /ระบบจองคิว Online			KO				
4		ระบบ Referral ระหว่าง รพส. มก. และเครือข่ายพันธมิตรภายนอก			KO				
5		ระบบ / เครื่องมือ / พัฒนา Telemedicine			KO				
6		ระบบพัฒนาคุณภาพและส่งเสริมศักยภาพสัตวแพทย์/แพทย์ประจำบ้าน		Ongoing	x	x	x	x	x
7		ระบบ Sharing เครื่องมือแพทย์ (ที่จำเป็น เช่น MRI) ภายใน รพส.มก.			KO				
8		ระบบสนับสนุนการเรียนการสอน และวิจัย ตามมาตรฐาน AVBC			KO	X PASS			
9		ระบบแนวเวชปฏิบัติ (Critical Practice Guideline) CPG โรคที่สำคัญในสัตว์ทุกชนิด			KO				

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับมาตรฐานพันธกิจหลักเป็นสากล

S 2-3

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	รับผิดชอบ
S2-3 ยกระดับ มาตรฐานโรงพยาบาลและศูนย์วินิจฉัยชันสูตร	○ โรงพยาบาลสัตว์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ทุกแห่ง มีมาตรฐานเดียวกัน เป็นต้นแบบของโรงพยาบาลสัตว์ในประเทศและประเทศอื่นในเอเชีย ○ ศูนย์วินิจฉัยและชันสูตรเป็นต้นแบบของประเทศ	KPI 2-3.1 ได้รับการรับรองมาตรฐานโรงพยาบาลสัตว์เพื่อการเรียนการสอนของภาคสัตวแพทย์ (TAHSA+) และมาตรฐานโรงพยาบาลสัตว์สากล KPI 2-3.2ได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการศูนย์ชันสูตรโรคสัตว์ ISO 17025	บริหาร / ภาควิชา / รพส./และศูนย์วิจัยและชันสูตร

ศูนย์ชันสูตร		แนวปฏิบัติ STRATEGIC ACTION DIRECTIONS	บุคคล	64	65	66	67	68	69
1		ระบบมาตรฐาน ISO 17025 ศูนย์ชันสูตรโรคสัตว์และทดสอบชีวภัณฑ์ทางการแพทย์ (ชสทช)			Pass				
2		ศูนย์ชันสูตร (บางเขน) พัฒนาตามแนวทาง ISO 17025 โดยมีทีมงานกำแพงแสนเป็นที่ปรึกษา			KO	x	x		
3		ศูนย์ชันสูตร (ทั้ง 4 รพส) พัฒนามาตรฐานห้องปฏิบัติการ / ห้องเลือด			KO	x	x		
4		ศูนย์ชันสูตร (บางเขน) โรงพยาบาลสัตว์ บางห้องปฏิบัติการ จัดทำมาตรฐาน 17025			KO	x	x		
5		(แก้ปัญหาสำคัญ ของการบริการที่โรงพยาบาล) พัฒนาการบริการการวินิจฉัยทางคลินิก Cytology, histopathology, necropsy ลงทุนทรัพยากร และบุคคลากรเพื่อตอบโจทย์ ความต้องการของโรงพยาบาลสัตว์ของคณะ (ลดค่าใช้จ่าย / รายได้)			KO	x	x	x	x
6		ศึกษา การพัฒนา AI เพื่อการวินิจฉัย			KO	x	x	x	x
7									
8									

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับมาตรฐานพันธกิจหลักเป็นสากล

S 2-4

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	รับผิดชอบ
S2-4 สร้าง ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน ทางออนไลน์ สำหรับบุคคลากรสัตวแพทย์ กลุ่มต่างๆ และประชาชน	1. คณะสัตวแพทยศาสตร์ มก. เป็นที่รู้จัก เชื่อถือของวงการการศึกษา และประชาชน 2. สัตว์ และคนที่เกี่ยวข้องกับสัตว์ มีสุขภาพดี	KPI 2-4.1 ปีที่ 1 ความสำเร็จของระบบการศึกษาออนไลน์, ปีต่อไป วัดจำนวนคนเข้าเรียน (คนได้รับประธยชน์) KPI 2-4.2 จำนวนผู้เรียน / เพิ่มจำนวน KPI 2-4.3 รายได้	บริหาร / ภาควิชา / รพส./ฝ่ายสนับสนุน

	หน่วยงาน	แนวปฏิบัติ STRATEGIC ACTION DIRECTIONS	บุคคล	64	65	66	67	68	69
1		ทบทวนผลงาน พัฒนาการศึกษาต่อเนื่องหลังปริญญา		x	x				
2		จัดหา/พัฒนา พัฒนา Platform การเรียนรู้ (E-Learning)			x	x			
3		ศึกษาความต้องการ ความรู้เพิ่มเติม ความรู้ของกลุ่มเป้าหมายหลัก สัตวแพทย์ ศิษย์เก่า บุคคลากรในวงการสัตวแพทย์ โรงพยาบาลสัตว์ ฟาร์ม หรือ คนเลี้ยงสัตว์ในบ้าน			x	x			
4		สร้างหลักสูตรระยะสั้นออนไลน์ ที่ได้รับรองมารฐาน ที่ตอบโจทย์ผู้เรียน (Vet, Non-Vet)			x	x	x	x	x
5		ระบบการรับรองมาตรฐานหลักสูตรระยะสั้น				x	x	x	x
6		จัดหาวิทยากรที่มีความเชียวชาญ ร่วมพัฒนาหลักสูตร สอน บริหารจัดการ				x	x	x	x
7		ระบบการบริหารจัดสรรรายได้ (คณะ/ภาควิชา/หน่วยงาน/วิทยากร)			x	x	x	x	x

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับมาตรฐานพันธกิจหลักเป็นสากล

S 2-5

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	รับผิดชอบ
S2-5 สร้าง มาตรฐานการบริการ หรือการปฏิบัติ เพื่อเป็นต้นแบบ และ/หรือ เป็นผู้รับรองมาตรฐาน ระดับประเทศ	○ คณะสัตวแพทยศาสตร์ มก. เป็นที่รู้จัก เชื่อถือของวงการสัตวแพทย์ ○ การปฏิบัติสัตวแพทยศาสตร์ของประเทศมีมาตรฐานดี เป็นสากล	KPI 2-5.1 จำนวนมาตรฐานที่ หน่วยงานในสังกัด สพ. มก. ผลิตได้ และเป็นที่ยอมรับ KPI 2.5.2 จำนวนคนหรือองค์กรที่ได้รับประโยชน์จาก "มาตรฐาน" ที่สร้างขึ้น	บริหาร / ภาควิชา /รพส. /ศูนย์ ชันสูตร

	หน่วยงาน	แนวปฏิบัติ STRATEGIC ACTION DIRECTIONS	บุคคล	64	65	66	67	68	69
1		จัดทำแนวทางมาตรฐานปฏิบัติงานเพื่อเป็นต้นแบบ			x	x			
2		จัดระบบสื่อสาร/อบรม/ตรวจประเมินมาตรฐาน			x	x			
3		จัดทำระเบียบ เงื่อนไข และข้อกำหนด			x	x			
4		โครงการนำร่อง 1 มาตรฐานการส่งต่อสัตว์ป่วย /โครงการการมาตรฐานห้องปฏิบัติการตรวจเลือด เพื่อการส่งต่อ			x	x	x	x	
5		โครงการนำร่อง 2 มาตรฐาน ฝึกอบรมผู้ช่วยผู้ปฏิบัติการ (Vet Nurse)				x	x	x	x
6		ศึกษา/ ระบุ "มาตรฐาน" ที่อาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญของคณะ สามารถดำเนินการเป็น "หน่วยรับรอง" ตามมาตรฐานหน่วยงานรัฐได้ *(เพื่อเสริมความเชี่ยวชาญ และรายได้)*			x	x	x	x	x
7		โครงการอื่นๆ				x	x	x	x
8									
9									
10									

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับมาตรฐานพันธกิจหลักเป็นสากล

S 2-6

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	รับผิดชอบ
S2-6 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ บุคคลากร สัตวแพทย์ และเสริมความผู้นำ ด้วยการบริหารความรู้แลกเปลี่ยนเรียนรู้	○ อาจารย์ และสัตวแพทย์พัฒนาความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ○ ต้นแบบการปฏิบัติที่ดี Best Practice	KPI2-6.1 จำนวนอาจารย์และสัตว์แพทย์ที่เข้าร่วมในโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	

	หน่วยงาน	แนวปฏิบัติ STRATEGIC ACTION DIRECTIONS	บุคคล	64	65	66	67	68	69
1	ร่วมกับฝ่าย HR	จัดทำระบบการบริหารจัดการความรู้ ภายในคณะสำหรับอาจารย์		x	x				
2	ฝ่ายวิชาการ	รวบรวมกิจกรรมการจัดการความรู้ที่ทำอยู่ภายในคณะ		x	x				
3	ฝ่ายวิชาการ	ออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูลกลุ่มความรู้ เงื่อนไขการคัดเลือกรูปแบบ (บทความ ภาพ บทความวิชาการ วิดิทัศน์ เสียง) ข้อความเพื่อการค้นหา การเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลความรู้ของมหาวิทยาลัย และบันทึกการใช้ข้อมูล ของอาจารย์/สัตวแพทย์/นักวิทาศาสตร์ / นักวิจัย		x	x	x	x	x	x
4	งานฐานข้อมูล	จัดทำฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ การนำเข้า การเลือกสรร การแบ่งปันอย่างสะดวก และระบบความปลอดภัยของข้อมูลความรู้		x	x สมบูรณ์				
5	งานฐานข้อมูล	นำองค์ความรู้ รูปแบบต่างๆ จากที่ต่างๆ มาไว้รวมกันในฐานข้อมูลความรู้ของคณะ			x	x	x	x	x
6	ฝ่ายวิชาการ	จัดตั้ง/มอบหมาย หน่วยงานรับผิดชอบประสานงาน รวบรวม จัดหา บริหารการสร้าง แบ่งปัน ความรู้		x	x				
7	ฝ่ายวิชาการ	จัดทำระบบ กิจกรรมส่งเสริมสมรรถนะ ทักษะ อาจารย์สัตวแพทย์และสัตวแพทย์ นักวิทยาศาสตร์		x	x	x	x	x	x
8	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	จัดทำระบบ กิจกรรมส่งเสริมสมรรถนะ ทักษะ บุคคลากรกลุ่มอื่นๆ		x	x	x	x	x	x

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะและศักยภาพของบุคลากร

20-8-64

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	Strategy Champion
S3-1 ปฏิรูป ระบบบริหารบุคคล; ประยุกต์ใช้ระบบสมรรถนะบุคคลสากล ระบบมอบหมายงาน (Expertise–based), สร้างระบบ Coaching	1. ระบบบริหารทรัพยารบุคคลที่เน้นด้านสมรรถนะ ใช้ในการบริหารจัดการงานบริหารทรัพยากรบุคคลมิติต่างๆ 2. ระบบการมอบหมายงาน และการโค้ช 3. ระบบพัฒนาความก้าวหน้า (career path) ของบุคลากรทุกกลุ่ม 4. อาจารย์ บุคลาการการสัตวแพทย์ บุคลากรสายสนับสุนน มีความรู้ และสมรรถนะ ใช้เทคโนโลยี ที่ก้าวหน้า ตามวิทยาการที่เปลี่ยนแปลง	KPI 3-1.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสมรรถนะบุคคล (ร้อยละความสำเร็จตามแผน) KPI 3-1.2 บุคลากรแต่ละกลุ่มมีสมรรถนะเพิ่มขึ้น (proficiency) ของแผนการพัฒนาสมรรถนะหลัก (กำหนดล่วงหน้าแต่ละปี เป็น % ของบุคลากรที่พัฒนาตามเป้าหมาย) KPI 3-1.3 ผลผลิตผลลัพธ์ด้านบุคลากร สอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพเพื่อการดำเนินการองค์กรที่เป็นเลิศ (EdPEx)	
S3-2 พัฒนา ระบบบริหารความรู้ เสรมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมคณะ IDVETKU	1. บุคลากรยึดถือในคุณค่าร่วม (IDVETKU) ในการร่วมกันพัฒนาคณะ 2. ระบบ และการจัดการบริหารความรู้ นำไปสู่การพัฒนาความรู้ใหม่ (เพิ่มขึ้น) และนวัตกรรม 3. คณะมีวัฒนธรรรมการเรียนรู้ (สอดคล้องกับทบาท วิสัยทัศน์ และพันธกิจ)	KPI 3-2.1 บุคลากร 100% รับรู้ และปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร IDVETKU (สำรวจความคิดเห็นของบุคลากร) KPI 3-2.2 ปีที่ 1 ร้อยละ ความสมบูรณ์ของระบบบริหารความรู้ (KM) / วัดการใช้ระบบ เพื่อการพัฒนางานประจำ (*วัดผลการเพิ่มสมรรถนะใน KPI 3-1.2)*	
S3-3 พัฒนาสมรรถนะสำคัญ สำหรับบุคลากรทุกกลุ่ม : ทักษะ สำหรับศตวรรษที่ 21, สมรรถนะบริหาร, สมรรถนะงานตามหน้าที่รับผิดชอบ	1. มีกระบวนการ และเครื่องมือการพัฒนาสมรรถนะตามเป้าหมาย 2. บุคลากรมีสมรรถนะหลักตามเป้าหมาย และทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 3. บุคลากร มีผลงานที่มีประสิทธิผล และมีประสิทธิภาพ	KPI 3-3.1 ความสมบูรณ์ของเครื่องมือการพัฒนาสมรรถนะเป้าหมาย (ร้อยละที่ทำได้) KPI 3-3.3 บุคลากรในแต่ละสายงาน มีสมรรถนะตามคุณสมบัติที่ระบุ สอดคล้องกับงานและความรับผิดชอบ	
S3-4 พัฒนาการสื่อสารภายใน เสริมสร้างความสัมพันธ์กับนิสิต ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากร และประสิทธิผลการสื่อสารภายในองค์กร	1. บุคลากรของคณะ สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารสำคัญที่ต้องการสื่อ อย่างถูกต้อง รวดเร็ว (Accessibility) 2. บุคลากร นิสิต ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความผูกพันกับคณะ (Engagement)	KPI 3-4.1 การเข้าถึงบุคลากรทุกคน 100% KPI 3-4.2 จำนวนบุคลากร ที่มีส่วนร่วมในงาน และกิจกรรมของคณะ (เฉลี่ยร้อยละต่อครั้ง และเพิ่มขึ้น)	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะและศักยภาพของบุคลากร

S 3-1

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	รับผิดชอบ
S3-1 ปฏิรูป ระบบบริหารบุคคล; ประยุกต์ใช้ระบบสมรรถนะบุคคลสากล ระบบมอบหมายงาน (Expertise–basedม), สร้างระบบ Coaching	1. ระบบบริหารทรัพยารบุคคลที่เน้นด้านสมรรถนะ ใช่ในการบริหารจัดการงานบริหารทรัพยากรบุคคลมิติต่างๆ 2. ระบบการมอบหมายงาน และการโค้ช 3. ระบบพัฒนาความก้าวหน้า (career path) ของบุคคลากรทุกกลุ่ม 4. อาจารย์ บุคลาการการสัตวแพทย์ บุคคลากร สายสนับสุนน มีความรู่ และสมรรถนะ ใช้เทคโนโลยี ที่ก้าวหน้า ตามวิทยาการที่เปลี่ยนแปลง	KPI 3-1.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสมรรถนะบุคคล (ร้อยละความสำเร็จตามแผน) KPI 3-1.2 บุคคลากรแต่ละกลุ่มมีสมรรถนะเพิ่มขึ้น (proficiency) ของแผนการพัฒนาสมรรถนะหลัก (กำหนดล่วงหน้าแต่ละปี เป็น % ของบุคลากรที่พีฒนาตามเป้ามหมาย) KPI 3-1.3 ผลผลิตผลลัพธ์ด้านบุคคลากร สอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพเพื่อการดำเนินการองค์กรที่เป็นเลิศ (EdPEx)	

	หน่วยงาน	แนวปฏิบัติ	บุคคล	64	65	66	67	68	69
1		ทบทวนข้อมูลและระบบบริหารจัดการงานบุคคลของคณะสัตวแพทยศาสตร์		x	x				
2		ทบทวน กำลังคน บทบาทหน้าที่ ขอบเขตงานของแต่ละตำแหน่ง ตามโครงสร้างองค์กร ซึ่งปรับให้สอดคล้องกับพันธกิจและบริบทการเปลี่ยนแปลงของงานการอุดมศึกษาและสังคม		x	x				
3		ทบทวน/จัดทำระบบสร้างแรงจูงใจ อาจารย์ นักวิจัย และบุคคลากรกลุ่มต่างๆ (CAREER PATH / MOTIVATION)		x	x	x			
4		ศึกษา/ทบทวน/ ระบบสมรรถนะของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์		x	x				
5		ทบทวน จัดทำ ดำเนินการ หน้าที่ความรับผิดชอบ ของกลุ่มงาน/บุคคล และความรับผิดชอบร่วมกับของหน่วยงานต่างๆ เพื่อเป็นฐานการดำเนินการงานบริหารทรัพยากรบุคคล		x	x	x			
6		สื่อสาร สร้างความเข้าใจกับบุคลากรคณะ จัดคณะทำงาน สร้างระบบสมรรถนะสำหรับทุกตำแหน่งงาน ของคณะสัตวแพทยศาสตร์ ออกแบบการประเมินสมรรถนะ กำหนดเกณฑ์การประเมินสำหรับแต่ละระดับ		x	x				
7		ดำเนินการ โดยทดลองใช้บางตำแหน่งงานที่พร้อม ประเมินผลการใช้ระบบ และพัฒนาต่อเนื่อง และใช้ระบบอย่างเต็มรูปแบบ ในปี 2566			x	x	x	x	x
8		ศึกษาข้อมูล จัดทำระบบมอบหมายงานตามความเชี่ยวชาญ (Expertise-based) และตามความรับผิดชอบของหน่วยงาน			x	x			
9		จัดทำระบบแนะนำ โค้ช ภารกิจสำคัญ (Coaching) เช่น การสอน การทำวิจัย งานคลินิก			x				

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะและศักยภาพของบุคลากร

S 3-2

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	รับผิดชอบ
S3-2 พัฒนา ระบบบริหารความรู้ เสริมสร้าง วัฒนธรรมองค์กร ค่านิยม คณะ IDVETKU	1. บุคคลากรยึดถือในคุณค่าร่วม (IDVETKU) ในการร่วมกับพัฒนาคณะ 2. ระบบ และการจัดการบริหารความรู้ นำไปสู่การพัฒนาความรู้ใหม่ (เพิ่มขึ้น) และนวัตกรรม 3. คณะมีวัฒนธรรรมการเรียนรู้ (สอดคล้องกับทบาท วิสัยทัศน์ และพันธกิจ)	KPI 3-2.1 บุคคลากร 100% รับรู้ และปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร IDVETKU (สำรวจความคิดเห็นของบุคคลากร) KPI 3-2.2 ปีที่ 1 ร้อยละ ความสมบูรณ์ของระบบบริหารความรู้ (KM) / วัดการใช้ระบบ เพื่อการพัฒนางานประจำ (*วัดผลการเพิ่มสมรรถนะใน KPI 3-1.2*)	

	หน่วยงาน	แนวปฏิบัติ	บุคคล	64	65	66	67	68	69
1		สำรวจ/ทบทวน ความเข้าใจ ทัศนคติ พฤติกรรม ของบุคคลากร ตามค่านิยมที่คณะสัตวแพทยศาสตร์กำหนดไว้ (งาน VOC)		x	x	x	x	x	x
2		จัดทำแผน สื่อสาร บทบาท ความร่วมมือ และ ดำเนินการ เสริมสร้างค่านิยมร่วม (IDVETKU) ของคณะสัตวแพทยศาสตร์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ร่วม เพื่อสุขภาพ คน สัตว์ สิ่งแวดล้อม ของทุกหน่วยงาน ในกลุ่มบุคลากร และนิสิต (ผู้บริหาร/ภาควิชา/หน่วยงาน/หัวหน้าแผนก)		x	x	x	x	x	
3		ทบทวน ส่งเสริม วัฒนธรรมองค์กร (Corporate culture) ของคณะสัตวแพทยศาสตร์ และแนวปฏิบัติ ที่สอดคล้องกับค่านิยมร่วม และส่งเสริมความก้าวหน้าของคณะ			x	x	x	x	x
4		ทบทวน/จัดทำระบบการบริหารการเรียนรู้ (KM) /ฐานข้อมูลความรู้ /การคัดเลือกความรู้/การนำเข้า/ จัดเก็บ / แบ่งปัน /ข้อมูลความรู้ และระบบความปลอดภัยของข้อมูลความรู้			x	x	x	x	x
5		จัดระบบส่งเสริมกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ของสัตวแพทย์ระหว่างโรงพยาบาล และระหว่างอาจารย์ ส่งเสริมสนับสนุนการถ่ายทอดความรู้จากประสบการณ์เป็นรูปธรรม			x	x	x	x	x
6		สร้างโอกาสพัฒนาทักษะผู้นำ ของบุคคลากรและนิสิต โดยส่งเสริมการริเริ่ม หรือการนำโครงการ/กิจกรรมประเภทต่างๆ และรับผิดชอบตลอดกระบวนการ			x	x	x	x	x
7		ส่งเสริมการสร้าง ต้นแบบ หรืออัวอย่าง การพัฒนางาน BEST PRACTICE			x	x	x	x	x
8									

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะและศักยภาพของบุคลากร

S 3-3

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	รับผิดชอบ
S3-3 พัฒนาสมรรถนะสำคัญ สำหรับบุคคลากรทุกกลุ่ม : ทักษะ สำหรับศตวรรษที่ 21, สมรรถนะบริหาร, สมรรถนะงานตามหน้าที่รับผิดชอบ	1. มีกระบวนการ และเครื่องมือการพัฒนาสมรรถนะตามเป้าหมาย 2. บุคคลากรมีสมรรถนะหลักตามเป้าหมาย และทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 3. บุคคลกร มีผลงานที่มีประสิทธิผล และมีประสิทธิภาพ	KPI 3-3.1 ความสมบูรณ์ของเครื่องมือการพัฒนาสมรรถนะเป้าหมาย (ร้อยละที่ทำได้) KPI 3-3.3 บุคลากรในแต่ละสายงาน มีสมรรถนะตามคุณสมบัติที่ระบุ สอดคล้องกับงานและความรับผิดชอบ	

	หน่วยงาน	แนวปฏิบัติ	บุคคล	64	65	66	67	68	69
1		กำหนดนโยบาย ส่งเสริม การพัฒนาตนเองเพื่อเสริมสร้างทักษะศตวรรษที่ 21 ในบุคคลากรทุกกลุ่ม		x					
2		ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะการบริหารพื้นฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด และส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบริหารอื่น ที่เหมาะสมสำหรับบริบทคณะ		x	x	x			
3		วิเคราะห์ช่องว่าง ของสมรรถนะงานตามหน้าที่รับผิดชอบที่กำหนด (กลยุทธ์ S3-1) ของบุคคลแต่ละกลุ่ม/บุคคล จัดทำแผน วิธีการ / เครื่องมือ /สื่อสาร/ และดำเนินการ การพัฒนา (พัฒนาตนเอง/มอบหมายงาน/อบรม)		x	x				
4		จัดทำกลไก การประเมินตนเองของหน่วยงาน /กลุ่มบุคคล/บุคคล เพื่อการพัฒนาสมรรถนะตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ			x	x			
5		ดำเนินการขับเคลื่อนตามแผน ส่งเสริมการพัฒนาตนเอง การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ ทัศนคติ การทำงานร่วมกัน หรือการอบรม (โครงการ/กิจกรรม)			x	x	x	x	x
6		ประเมินผล แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เรียนรู้ และพัฒนาต่อเนื่อง				x	x	x	x
7									
8									
9									

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะและศักยภาพของบุคลากร

S 3-4

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	รับผิดชอบ
S3-4 พัฒนาการสื่อสารภายในเสริมสร้าง ความสัมพันธ์กับนิสิต ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลากร และประสิทธิผลการสื่อสารภายในองค์กร	1. บุคคลากรของคณะ สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารสำคัญ ที่ต้องการสื่อ อย่างถูกต้อง รวดเร็ว (Accessibility / accuracy / speed) 2. บุคลากร นิสิต ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความผูกพันกับคณะ (Engagement / mutual understanding)	KPI 3-4.1 การเข้าถึงบุคคลกรทุกคน 100% KPI 3-4.2 จำนวนบุคคลากร ที่มีส่วนร่วมในงาน และกิจกรรมของคณะ (เฉลี่ยร้อยละต่อครั้ง และเพิ่มขึ้น)	

	หน่วยงาน	แนวปฏิบัติ	บุคคล	64	65	66	67	68	69
1		สำรวจ/ทบทวน ระบบงานการสื่อสารภายใน เครื่องมือที่มี ที่ใช้อยู่ รวมทั้งกิจกรรม วิธีการที่ใช้สื่อสารภายใน ประเด็นปัญหา และแนวทางแก้ไข		x					
2		พัฒนาระบบการสื่อสารภายใน (ผู้นำ/ผู้บริหาร/ภาควิชา/บุคลากร/นิสิต) และสื่อสาร ความรับผิดชอบของบุคคลากรต่อการสื่อสาร ภายในคณะ เพื่อความเข้าใจตรงกันและดำเนินงานร่วมกัน อย่างมีประสิทธิผล							
3		ทบทวน จัดหา จัดทำ เครื่องมือในการสื่อสารภายใน และสื่อสารอย่างเป็นทางการ เพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิผล และการร่วมมือ							
4		จัดทำระบบสื่อสาร และสร้างความสัมพันธ์กับนิสิต การรับฟังเสียงของนิสิตทั้งคณะ / แต่ละชั้นปี / กลุ่มสาขาเรียน รวมทั้งกระบวนการดำเนินการ ผู้รับผิดขอบ กลไลการติดตามประเมินผล และพัฒนาต่อเนื่อง							
5									
6									

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างระบบบริหารจัดการข้อมูล

แก้ไข 19-7-64

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	Project Leader
S4-1 สร้างระบบฐานข้อมูลกลาง (Hardware/Software/Content)	1. คณะมีระบบฐานข้อมูลกลาง ของพันธกิจหลัก (การศึกษา วิจัย บริการวิชาการ) ฐานข้อมูลความรู้ ภาพ วัสดุ ของภาควิชา ข้อมูลโรงพยาบาล สูนย์วินิจฉัยชันสูตร ที่มีระบบป้องกันความปลอดภัยของข้อมูล	KPI 4-1.1 ร้อยละความสำเร็จของฐานข้อมูล แต่ละกลุ่ม KPI 4-1.2 ความสะดวกในการทำงานและคุณภาพชีวิตของบุคคลากรทุกกลุ่ม (วัดความพึงพอใจ และโอกาสการพัฒนาต่อเนื่อง)	
S4-2 สร้างระบบการจัดและบริหารข้อมูล เชื่อมโยงทุกระบบของคณะ และระบบข้อมูลเพื่อการบริหาร (MIS) ด้วยเทคโนโลยี และเครื่องมือ เพื่อการใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล	1. การเชื่อมโยงของฐานข้อมูล และข้อมูล ที่เสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานตามพันธกิจร่วม 2. มีระบบข้อมูล เพื่อการบริหาร (MIS) และการแสดงผลที่เป็นระบบ (งานบริหารพันธกิจ และบริหารงานสนับสนุน) เพื่อ 3. ผู้บริหารทุกระดับ สามารถ ตัดสินใจได้รวดเร็ว ชัดเจน บนฐานข้อมูล บุคคลากร ทำงานตามพันธกิจได้สะดวก รวดเร็ว มากขึ้น	KPI 4-2.1 ความก้าวหน้า / ความสำเร็จของสถาปัตยกรรมฐานข้อมูลที่สะดวกสำหรับการใช้งาน KPI 4-2.2 ความถูกต้องของข้อมูล (วัดจำนวนความผิดพลาด สาเหตุ เพื่อพัฒนาต่อเนื่อง) KPI 4-2.3 จำนวนข้อมูลเพื่อการบริหาร ที่สำเร็จสมบูรณ์ เทียบกับรายการเป้าหมายจากการสำรวจ	
S4-3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และพัฒนาช้อมูลเฉพาะ (บางเรื่อง) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ด้านสัตวแพทย์ ในอนาคต	1. สรุปรายการงานที่จะใช้ AI ในอนาคต (หลังจากการศึกษาของแต่ละภาควิชา หน่วยงาน รพส. ศูนย์ชันสูตร) 2. ระบบการจัดข้อมูลที่จะใช้พัฒนาเป็น AI เป้าหมาย และโครงการนำร่อง 3. ผลการนำปัญญาประดิษฐ์สำเร็จมาใช้ 4. ผลงานโครงการนำร่อง สร้างปัญญาประดิษฐ์	KPI 4-4.1 จำนวนโครงการที่จะพัฒนา AI KPI 4-4.2 ความก้าวหน้าของโครงการ (รวมการจัดหาแหล่งทุน และความร่วมมือ) ความแม่นยำ รวดเร็ว และลดต้นทุนในระยะยาว ของงานที่ใช้ AI	

อักษรสีแดง คือจุดที่แก้ไขจากร่างแผนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างระบบบริหารจัดการข้อมูล

S 4-1

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	ผู้นำ
S4-1 สร้างระบบฐานข้อมูลกลาง (Hardware/Software/Content)	1. คณะมีระบบฐานข้อมูลกลาง ของพันธกิจหลัก (การศึกษา วิจัย บริการวิชาการ) ฐานข้อมูลความรู้ ภาพ วัสดุ ของภาควิชา ข้อมูลโรงพยาบาล สูนย์วินิจฉัยชันสูตร ที่มีระบบป้องกันความปลอดภัยของข้อมูล	KPI 4-1.1 ร้อยละความสำเร็จของฐานข้อมูล แต่ละกลุ่ม KPI 4-1.2 ความสะดวกในการทำงานและคุณภาพชีวิตของบุคคลากรทุกกลุ่ม (วัดความพึงพอใจ และโอกาสการพัฒนาต่อเนื่อง)	

	หน่วยงาน	แนวปฏิบัติ STRATEGIC ACTION DIRECTIONS	บุคคล	64	65	66	67	68	69
1		สำรวจและรวบรวมข้อมูล ภายในคณะ ฐานข้อมูล (ข้อมูล ภาพ เสียง วัสดุ) มีอะไร ที่ไหน ในรูปแบบอย่งไร ใครใช้ ใช้ที่ไหน ใช้อย่างไร		x	x				
2		วิเคราะห์ข้อมูลทีมี จัดกลุ่ม ประโยชน์ ลำดับความสำคัญ กำหนดข้อมูลที่จำเป็น จัดโครงสร้างของข้อมูลแต่ละกลุ่ม รูปแบบการวิเคราห์เบื้องต้น และสื่อสารการใช้ข้อมูล และความสำคัญ			x	x			
3		กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ ระบบการบริหารจัดการข้อมูล แนวทางการใช้ประโยชน์ และทีมงานรับผิดชอบ ฐานข้อมูล และข้อมูลของคณะที่ชัดเจน			x	x			
4		สร้างโครงสร้างการบริหารจัดการข้อมูล (Data architecture) ระบบความปลอดภัย แผนรองรับการเชื่อมโยงกับแหล่งข้อมูลอื่น			x	x			
		สร้างทีมงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ แต่ละส่วน			x	x	x	x	x
5		การจัดหาทรัพยากร เครื่องมือในการพัฒนา รองรับการนำเข้าจัดเก็บ (inputs and storage) / เครื่องมือการวิเคราะห์ ข้อมูล Analyzer / การใช้ข้อมูล (Output/ users)			x	x	x	x	x
6		สื่อสาร/อบรม ผู้ใช้ข้อมูล			x	x	x	x	x
7									
8									

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างระบบบริหารจัดการข้อมูล

S 4-2

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	ผู้นำ
S4-2 สร้างระบบการจัดและบริหารข้อมูลเชื่อมโยงทุกระบบของคณะ และระบบข้อมูลเพื่อการบริหาร (MIS) ด้วยเทคโนโลยี และเครื่องมือ เพื่อการใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล	1. การเชื่อมโยงของฐานข้อมูล และข้อมูล ที่เสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานตามพันธกิจร่วม 2. มีระบบข้อมูล เพื่อการบริหาร (MIS) และการแสดงผลที่เป็นระบบ (งานบริหารพันธกิจ และบริหารงานสนับสนุน) เพื่อ 3. ผู้บริหารทุกระดับ สามารถ ตัดสินใจได้รวดเร็ว ชัดเจน บนฐานข้อมูล บุคคลากร ทำงานตามพันธกิจได้สะดวก รวดเร็ว มากขึ้น	KPI 4-2.1 ความก้าวหน้า / ความสำเร็จของสถาปัตยกรรมฐานข้อมูลที่สะดวกสำหรับการใช้งาน KPI 4-2.2 ความถูกต้องของข้อมูล (วัดจำนวนความผิดพลาด สาเหตุ เพื่อพัฒนาต่อเนื่อง) KPI 4-2.3 จำนวนข้อมูลเพื่อการบริหาร ที่สำเร็จสมบูรณ์ เทียบกับรายการเป้าหมายจากการสำรวจ	

	หน่วยงาน	แนวปฏิบัติ STRATEGIC ACTION DIRECTIONS	บุคคล	64	65	66	67	68	69
1		สรุปข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการ และรูปแบบมาตรฐาน การแสดงผลที่ต้องใช้ในการบริหาร และ/หรือ การรายงานตามเกณฑ์ประเมิน คุณภาพมาตรฐาน (Required management information)		x	x				
2		วิเคราะห์การเชื่อมโยงของข้อมูลปัจจุบัน จากการสำรวจ เพื่อให้ได้การแสดงผลที่ต้องการ รวมถึงการปรับปรุง/เพิ่ม ข้อมูลที่ยังขาด			x	x			
3		จัดหาทรัพยากร รวมทั้งเครื่องมือ และบุคคลากร ที่จะดำเนินการ			x	x	x		
4		ออกแบบรูปแบบและเนื้อหา และสร้างการแสดงผลข้อมูล ที่วิเคราะห์เบื่องต้น			x	x	x		
5		สื่อสาร/อบรม ผู้ใช้ข้อมูล ทุกกลุ่ม				x	x	x	x
6									
7									

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างระบบบริหารจัดการข้อมูล

S 4-3

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	รับผิดชอบ
S4-3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และพัฒนาข้อมูลเฉพาะ (บางเรื่อง) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ด้านสัตวแพทย์ ในอนาคต	1. สรุประบุงานที่จะใช้ AI ในอนาคต (หลังจากการศึกษาของแต่ละภาควิชา หน่วยงาน รพส. ศูนย์ชันสูตร) 2. ระบบการจัดข้อมูลที่จะใช้พัฒนาเป็น AI เป้าหมายและโครงการนำร่อง 3. ผลการนำปัญญาประดิษฐ์สำเร็จมาใช้ 4. ผลงานโครงการนำร่อง สร้างปัญญาประดิษฐ์	KPI 4-4.1 จำนวนโครงการที่จะพัฒนา AI KPI 4-4.2 ความก้าวหน้าของโครงการ (รวมการจัดหาแหล่งทุน และความร่วมมือ) ความแม่นยำ รวดเร็ว และลดต้นทุนในระยะยาว ของงานที่ใช้ AI	

	หน่วยงาน	แนวปฏิบัติ STRATEGIC ACTION DIRECTIONS	บุคคล	64	65	66	67	68	69
1		สร้างความเข้าใจ ประโยชน์ และกระบวนการ จัดเตรียม และตัวอย่างการใช้ AI (วิทยากร)			x				
2		สำรวจความพร้อม และความเหมาะสมในการใช้ AI ของทุกภาควิชา ทุกหน่วยงาน (ด้วยคำถามมาตรฐาน)		x	x				
3		จากข้อมูล ความพร้อม กำหนดนโยบาย เป้าหมาย ประเภท ของการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์			x	x			
4		ส่งเสริมการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในงานปฏิบัติการที่มีความพร้อม			x	x	x	x	x
5		จัดทำโครงการนำร่อง การการนำเทคโนโลยี AI มาใช้ และโครงการพัฒนา AI โดยมีวิทยากรโค้ช หรือร่วมมือกับหน่วยงานอื่นที่มีประสบการณ์ และจัดทรัพยากรสนุบสนุนโครงการนำร่องจนสำเร็จ				x	x	x	x
6		ประเมินผลการนำ AI มาใช้ เพื่อเป็นข้อมูลพิจารณานำมาใช้กรณีอื่นๆ และพัฒนา				x	x	x	x
7									
8									

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ร่วมมือกับพันธมิตร Collaborate with partners or alliances

20-8-64

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	Strategy Champion
S5-1 ร่วมมือกับพันธมิตรภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ รวมทั้งการร่วมมือข้ามศาสตร์	1. โครงการความร่วมมือกับคณะต่างๆ (งานด้านฐานข้อมูลและเทคโนโลยี /งานด้านการศึกษา /งานด้านวิจัย /งานด้านบริการวิชาการ โครงการ การร่วมมือข้ามศาสตร์ multi-disciplinary) 2. นิสิตมีความรู้หลากหลายมากขึ้น บัณฑิตมีความพร้อมที่จะทำงานในบริบทที่เปลี่ยนไป	KPI 5-1.1 จำนวนโครงการความร่วมมือ ที่สำเร็จมากขึ้นแต่ละปี KPI 5-1.2 ผลการทดสอบ สมรรถนะของนิสิตปี 5,6 ที่รวมความรู้และทักษะด้านอื่นๆ	
S5-2 สร้างเครือข่ายอุปทาน กัลยานมิตร ร่วมมือกับพันธมิตร ภายนอกมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กร ในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อพัฒนางานทุกพันธกิจ และส่งเสริมแนวคิดอนามัยสิ่งแวดล้อม (Environmental Health) และสุขภาพหนึ่งเดียว (One Health)	1. หลักสูตรการศึกษาระดับสูงมีคุณภาพทันสมัยและตอบโจทย์อนาคต 2. ผลงานวิจัยที่โดดเด่นยิ่งขึ้นในระดับนานาชาติ 3. ความก้าวหน้าของบริการการรักษาสัตว์ทุกประเภท 4. ความร่วมมือระหว่างประเทศ	KPI 5-2.1 จำนวนผู้เรียนหลักสูตรระดับสูง KPI 5-2.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ร่วมงานกับองค์กรภายนอก ที่เผยแพร่ในสื่อสากลระดับสูง (ในประเทศ) KPI 5-2.3 จำนวนโครงการความร่วมมือกับต่างประเทศ (แสดงถึงการยอมรับในคุณภาพและมาตรฐาน)	
S5-3 ร่วมงานกับผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ	ผลงานที่มีคุณค่า มีชื่อเสียง จากการดำเนินงานร่วมกันระหว่างคณะกับพันธมิตรหรือผู้เชี่ยวชาญ	KPI 5-3 จำนวนผลงานสำเร็จที่ทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ	
S5-4 เข้าร่วมมีบทบาทสำคัญในองค์ภาครัฐ องค์กรวิชาชีพ ในประเด็นสำหรับระดับชาติและระดับโลก	คณะได้รับความเชื่อถือ อาจารย์ นสพ. มีส่วนร่วมในการให้ความเห็น หรือจัดทำนโยบายระดับชาติ ที่ใช้ความรู้สัตวแพทยศาสตร์	KPI 5-4.1 จำนวนบุคลากรของคณะเป็นกรรมการ สมาคมทางวิชาชีพ หน่วยงานรัฐและองค์กรต่างๆ หรือเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษาในองค์กรระดับชาติ และนานาชาติ (มากกว่า 10% อาจารย์ทั้งหมด และเพิ่มขึ้นทุกปี)	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ร่วมมือกับพันธมิตร Collaborate with partners or alliances

12-7-64

S 5-1

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	Project Leader
S5-1 ร่วมมือกับพันธมิตรภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ รวมทั้งการร่วมมือข้ามศาสตร์	1. โครงการความร่วมมือกับคณะต่างๆ (งานด้านฐานข้อมูล และเทคโนโลยี /งานด้านการศึกษา /งานด้านวิจัย /งานด้านบริการวิชาการ โครงการ การร่วมมือข้ามศาสตร์ multi-disciplinary) 2. นิสิตมีความรู้หลากหลายมากขึ้น บัณฑิตมีความพร้อมที่จะทำงานในบริบทที่เปลี่ยนไป	KPI 5-1.1 จำนวนโครงการความร่วมมือ ที่สำเร็จมากขึ้นแต่ละปี KPI 5-1.2 ผลการทดสอบ สมรรถนะของนิสิตปี 5,6 ที่รวมความรู้และทักษะด้านอื่นๆ	

	หน่วยงาน	แนวปฏิบัติ STRATEGIC ACTION DIRECTIONS	บุคคล	64	65	66	67	68	69
1		ระบุพันธมิตรกลยุทธ์ ภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ		x	x				
2		สร้างพันธมิตร การร่วมมือเพื่อการวิจัย (research-based collaboration) โฟกัสบางเรื่อง ที่สอดคล้องกับนโนบายของมหาวิทยาลัยที่จะเป็น Frontier Research University เพื่อมีโอกาสสร้างพันธมิตรและได้รับการสนับสนุน เช่น ด้านเกษตรและอาหาร ป่าไม้ รวมทั้งการร่วมมือกับ สวพ. อย่างจริงจัง		x	x				
3		ร่วมมือจริงจังกับคณะเทคนิคการสัตวแพทย์ เพื่อผลิต/พัฒนา VET NURSE / VET TECHNOLOGIST / INTERNSHIP / จัดทำหลักสูตรอบรม ตามนโยบายของสภาสัตวแพทย์			x	x	x	x	x
4		การร่วมมือข้ามศาสตร์ เพื่อพัฒนาบัณฑิคศึกษา			x	x	x	x	x
5		สร้างพันธมิตร เพื่อการร่วมมือโครงการใหญ่ เพื่อพัฒนานวัตกรรม ระดับมหาวิทยาลัย เช้น BIG DATA, AI, SMART FARMING,			x	x	x	x	x
6		สร้างพันธมิตร เพื่อร่วมมือในโครงการของมหาวิทยาลัย และโครงการที่มีอยู่แล้ว โดยมีบทบาทมี่ชัดเจนขึ้น เช่น วิทยาลัยบูรณาการศาสตร์ /ONE-HEALTH/ BIO-ENGINEERING /			x	x	x	x	x
7		ร่วมมือกับคณะอื่นๆ ในวิทยาเขตอื่นๆ เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนิสิต เพื่อประโยชน์ของนิสิต			x	x	x	x	x

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ร่วมมือกับพันธมิตร Collaborate with partners or alliances

12-7-64

S 5-2

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	Project Leader
S5-2 สร้างเครือข่ายอุปทาน กัลยานมิตร ร่วมมือกับพันธมิตร ภายนอกมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กร ในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อพัฒนางานทุกพันธกิจ และส่งเสริมแนวคิดมสุขภาพสิ่งแวดล้อม (Environmental Health) และสุขภาพหนึ่งเดียว (One Health)	1. หลักสูตรการศึกษาระดับสูงมีคุณภาพทันสมัยและตอบโจทย์อนาคต 2. ผลงานวิจัยที่โดดเด่นยิ่งขึ้นในระดับนานาชาติ 3. ความก้าวหน้าของบริการการรักษาสัตว์ทุกประเภท 4. ความร่วมมือระหว่างประเทศ	KPI 5-2.1 จำนวนผู้เรียนหลักสูตรระดับสูง KPI 5-2.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ร่วมงานกับองค์กรภายนอก ที่เผยแพร่ในสื่อสากลระดับสูง (ในประเทศ) KPI 5-2.3 จำนวนโครงการความร่วมมือกับต่างประเทศ (แสดงถึงการยอมรับในคุณภาพและมาตรฐาน)	

	หน่วยงาน	แนวปฏิบัติ STRATEGIC ACTION DIRECTIONS	บุคคล	64	65	66	67	68	69
1		รวบรวมศึกษา จัดกลุ่ม พันธมิตรที่มีอยู่ปัจจุบัน และพันธมิตรกลยุทธ์ในอนาคต		x	x				
2		ขยายผลและขอบเขต การร่วมมือ แลกเปลี่ยน อาจารย์/นิสิต กับสถาบันต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาด้านการศึกษาและนิสิต ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และขยายกลุ่มประเทศเป้าหมาย (เอเชีย ยุโรป อเมริกา) สถาบันเป้าหมายที่ชัดเจน มีวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ที่ชัดเจน		x	x	x	x	x	x
3		การร่วมมือโดยคำนึงถึงแหล่งทุนวิจัย สถาบัน/องค์กรต่างประเทศ โดยเน้นขยาย Platform ที่มีอยู่ และร่วมมือกัยเอกชน หรือสมาคมวิชาชีพ			x	x	x	x	x
4		ร่วมมือผู้เชี่ยวชาญ เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาสัตวแพทย์ AVBC และมาตรฐาน รพ.ส.			x	x	x	x	x
5		ขยาย/ยกระดับ บริการวิชาการอบรมความรู้เฉพาะทาง ระยะสั้น และ Postgrad Clinical Training สู่ระดับ Asia เป็นผู้นำของ Southeast Asia รวมทั้งประเทศจีน ซึ่งมีเงื่อนไขจัดการด้านภาษา			x	x	x	x	x
6		ร่วมมือกับสถาบันสัตวแพทยศาสตร์อื่นๆ ในประเทศ ยกระดับความเชี่ยวชาญของคณะ ภาควิชา ให้มีบทบาทสำคัญใน "วิทยาลัยการสัตวแพทย์ชำนาญการ" ในสาขาหลัก เช่น สาธารณสุขพาธิวิทยา อายุรศาสตร์ ศัลยศาสตร์ สูติศาสตร์ และอื่นๆ ที่จะตามมา			x	x	x	x	x
7		ร่วมมือกับ สวทช. และหน่วยงานอื่นๆ ของรัฐ และเอกชน ในโครงการที่รัฐสนับสนุน เพื่อพัฒนานวัตกรรม หรือต่อยอดนวัตกรรม			x	x	x	x	x
8		ร่วมมือกับสถาบันวิชาชีพ หรือองค์กรรัฐ เพื่อพัฒนาให้คณะเป็นแหล่งอ้างอิง (Reference) ในบางเรื่อง เพื่อเสริมสร้างความเชื่อถือ ในวงการ และเวทีนานาชาติ			x	x	x	x	x

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ร่วมมือกับพันธมิตร Collaborate with partners or alliances

12-7-64

S 5-3

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	Project Leader
S5-3 ร่วมงานกับผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ	ผลงานที่มีคุณค่า มีชื่อเสียง ระดับนานาชาติ จากการดำเนินงานร่วมกันระหว่างคณะกับพันธมิตรหรือผู้เชี่ยวชาญ	KPI 5-3 จำนวนผลงานสำเร็จที่ทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ	

	หน่วยงาน	แนวปฏิบัติ STRATEGIC ACTION DIRECTIONS	บุคคล	64	65	66	67	68	69
1		ดำเนินการ งานระดับนานาชาติ เพื่อยกระดับคณะ และอาจารย์ ให้เข้าสู่ Asian Board ที่เป็นศูนย์รวมของผู้เชี่ยวชาญสาขาต่างๆ เช่นการเป็นเจ้าภาพ (Host) academic international conference			x	x	x	x	x
2		ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้เชี่ยวชาญในต่างประเทศ จากระดับบุคคล เป็นระดับคณะ หรือมหาวิทยาลัย เช่น การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้เชี่ยวชาญผ่าน อาจารย์ (ศ. รศ.) ที่ร่วมงานวิจัยและได้รับความเชื่อถือจากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ			x	x	x	x	x
3		สร้างพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญระดับโลก ในด้านสาธารณสุข ระบาดวิทยา สัตวแพทยศาสตร์ หรือองค์กรที่มีเป้าหมายร่วมที่สอดคล้องกับแนวคิด One Health และ Environmental Health			x	x	x	x	x
4		สร้างพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญ ในโครงการพี่มีศักยภาพ ที่จะพัฒนาสู่ระดับนานาชาติ เช่น STEMCELL / VACCINE / CANABIS				KO	x	x	x
5									
6									

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ร่วมมือกับพันธมิตร Collaborate with partners or alliances

12-7-64

S 5-4

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	Project Leader
S5-4 เข้าร่วมมีบทบาทสำคัญในองค์ภาครัฐ องค์กรวิชาชีพ ในประเด็นสำหรับระดับชาติและระดับโลก	คณะได้รับความเชื่อถือ อาจารย์ นสพ. มีส่วนร่วมในการให้ความเห็น หรือจัดทำนโยบายระดับชาติ ที่ใช้ความรู้สัตวแพทยศาสตร์	KPI 5-4.1 จำนวนบุคลากรของคณะเป็นกรรมการสมาคมทางวิชาชีพ หน่วยงานรัฐและองค์กรต่างๆ หรือเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษาในองค์กรระดับชาติและนานาชาติ (มากกว่า 10% อาจารย์ทั้งหมดและเพิ่มขึ้นทุกปี)	

	หน่วยงาน	แนวปฏิบัติ STRATEGIC ACTION DIRECTIONS	บุคคล	64	65	66	67	68	69
1		ตั้งเป้าหมาย กำหนดองค์กรรัฐ หรือองค์กรวิชาชีพ ที่ผู้แทนคณะ อาจารย์หรือศิษย์เก่า ควรจะมีบทบาท โดยกำหนดวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และลำดับเวลา (แต่ละปี) ตามความพร้อมของคณะ โดยศึกษาบริบท โครงสร้าง สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และอิทธิพล เพื่อให้ผู้แทนคณะสามารถสร้างประโยชน์ให้สังคมได้		x	x	x	x		
2		สร้างู ส่งเสริม อาจารย์ ผู้แทนคณะ อย่างเป็นระบบ และกำหนดบทบาทในแต่ละองค์กร			x	x			
3		สร้างระบบสนับสนุน ข้อมูล และความสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนอาจารย์ผู้แทนคณะ ในการทำหน้าทีในองค์กรเป้าหมาย อย่างมีพลัง และบรรลุวัตถุประสงค์			x	x	x	x	x
4		สร้างระบบ การศึกษาข้อมูล และวิเคราะห์ กลั่นกรอง โจทย์และคำตอบ (ต่อคำถามจากองค์กรรัฐหรือองค์กรวิชาชีพ) ที่จะนำเสนอเป็น "ความเห็น" หรือ "ข้อแนะนำ" ในนามคณะ สัตวแพทยศาสตร์ เพื่อให้ความเห็นและข้อแนะนำนั้นมีคุณภาพ			x	x	x	x	x
5									
6									

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สื่อสารสร้างความเชื่อมั่นศรัทธาต่อคณะ

สรุปร่าง 2nd draft

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	Project Leader
S6-1 สื่อสาร สร้างแบรนด์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เพื่อเสริมความเชื่อมั่น; รวมทั้งพัฒนาจัดทำและพัฒนาระบบจัดการสื่อของคณะ	1. คู่มือแบรนด์ คณะสัตวแพทย์สศาสตร์ 2. สื่อของคณะ ที่มีคุณภาพ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลายหลาย 3. คณะเป็นที่รู้จัก ไว้ใจ และเชื่อถือของสาธารณชน ที่เกี่ยวข้อง เช่น นักเรียน โรงเรียน เจ้าของสัตว์ เกษตรกร แหล่งทุนวิจัย องค์กร รัฐ พันธมิตร	KPI 6-1.1 จำนวนนักเรียน นิสิต และเจ้าของสัตว์ ที่ติดตามสื่อของคณะ KPI 6-1.2 จำนวนนักเรียน/ผู้เรียน ที่สมัครเรียนที่คณะ KPI 6-1.3 จำนวนแหล่งทุนวิจัย KPI 6-1.4 จำนวนผู้ใช้บริการ รพส. / ศูนย์ชันสูตร (มากขึ้น)	
S6-2 สื่อสาร เสริมสร้าง ความเข้าใจ การรักษสุขภาพ พัฒนา สุขภาวะที่ดี สิ่งแวดล้อมภายในคณะ และสังคม	1. คณะมีชื่อเสียงด้านส่งเสริมสุขภาวะ อนามัยสิ่งแวดล้อม ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์ คน (One Health / Environmental Health) 2. คณะได้รับผลดีจากนโยบายด้านสิงแวดล้อม บุคคลากร มีจิตสำนึกรักษาสิงแวดล้อม (REDUCE / REUSE / RECYCLE/ UPCYCLE) เช่น ลดการใช้พลังงาน ลดขยะ และเสริมสร้างสิงแวดล้อมที่ดี	KPI 6-2.1 สื่อ กิจกรรม ด้านสุขภาวะ / สิงแวดล้อม / การเข้าถึงประชาชน KPI 6-2.2 จำนวน/อัตราการลดขยะของคณะ	
S6-3 สนับสนุน / สร้าง ผู้เชี่ยวชาญ ของคณะให้เป็นที่รู้จัก เชื่อถือ	1. ระบบสนับสนุนการทำงานเพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญเป็นที่รู้จักสู่ภายนอก 2. คณะเป็นที่รู้จักเชื่อถือมากขึ้น จากผลงานหรือชื่อเสียงของผู้เชี่ยวชาญ	KPI 6-3.1 จำนวนสื่อที่สนับสนุน สร้างชื่อเสียงให้อาจารย์ KPI 6-3.2 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับเชิญไปเป็นกรรมการ หรือที่ปรึกษา หรือได้รับการเชิญสัมภาษณ์ ในงานระดับประเทศ	

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สื่อสารสร้างความเชื่อมั่นศรัทธาต่อคณะ

S 6-1

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	รับผิดชอบ
S6-1 สื่อสาร สร้างแบรนด์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เพื่อเสริมความเชื่อมั่น; รวมทั้งพัฒนาจัดทำและพัฒนาระบบจัดการสื่อของคณะ	1. คู่มือแบรนด์ คณะสัตวแพทย์สศาสตร์ 2. สื่อของคณะ ที่มีคุณภาพ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลายหลาย 3. คณะเป็นที่รู้จัก ไว้ใจ และเชื่อถือของสาธารณชน ที่เกี่ยวข้อง เช่น นักเรียน โรงเรียน เจ้าของสัตว์ เกษตรกร แหล่งทุนวิจัย องค์กร รัฐ พันธมิตร	KPI 6-1.1 จำนวนนักเรียน นิสิต และเจ้าของสัตว์ ที่ติดตามสื่อของคณะ KPI 6-1.2 จำนวนนักเรียน/ผู้เรียน ที่สมัครเรียนที่คณะ KPI 6-1.3 จำนวนแหล่งทุนวิจัย KPI 6-1.4 จำนวนผู้ใช้บริการ รพส. / ศูนย์ชันสูตร (มากขึน)	

	หน่วยงาน	แนวปฏิบัติ STRATEGIC ACTION DIRECTIONS	บุคคล	64	65	66	67	68	69
1		สรุปภาพลักษณ์แบรนด์ สพ. มก. ที่ต้องการ		x					
2		ศึกษา (ที่ปรึกษา) วิธีการ การะบวนการ จัดทำแผนการสื่อสารอย่างเป็นระบบ		x	x				
3		รวบรวมข้อมูล ทุกพันธกิจ เพื่อใช้ในการสื่อสาร		x	x				
4		จัดทำคู่มือ Corporate Identity Manual และแนวทางปฏิบัติของบุคคลากรต่อสาธารณชน			x				
5		วิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมาย วางแผน วางกลยุทธ์ เพื่อปรับ **Own media** ทุกชนิดของคณะ		x	x				
6		จัดโครงสร้าง ระบบ การบริหารจัดการการสื่อสาร		x	x				
7		ศึกษา พิจารณา Co-branding			x	x			
8		Update / Leverage CRM โดยเฉพาะศิษย์เก่า (ในมุมการสื่อสาร 2-ways)			x	x			
9		บริหารจัดการติดตามการบริหารแบรนด์ "คณะสัตวแพทยศาสตร์"			x	x	x	x	x

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สื่อสารสร้างความเชื่อมั่นศรัทธาต่อคณะ

S 6-2

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	รับผิดชอบ
S6-2 สื่อสาร เสริมสร้าง ความเข้าใจ การรักษาและพัฒนา สิ่งแวดล้อม สุขภาวะที่ดี ภายในคณะ และ สำหรับสังคม	1. คณะมีชื่อเสียงด้านส่งเสริมสุขภาละ สุขภาพสิงแวดล้อม ที่เกี่ยวข้องกับคนและสัตว์ (One Health / Environmental Health) 2. คณะได้รับผลดีจากนโยบายด้านสิงแวดล้อม บุคคลากร มีจิตสำนึกรักษาสิงแวดล้อม (REDUCE / REUSE / RECYCLE / UPCYCLE) เช่น ลดการใช้พลังงาน ลดขยะ และเสริมสร้างสิงแวดล้อมที่ดี	KPI 6-2.1 สื่อ กิจกรรม ด้านสุขภาวะสุขภาพสิงแวดล้อม / การเข้าถึงประชาชน KPI 6-2.2 จำนวน/อัตราการลดขยะของคณะ	

	หน่วยงาน	แนวปฏิบัติ	บุคคล	64	65	66	67	68	69
1		ประยุกต์ วาง/ใช้ แนวทาง Green University เป็น Green Faculty		x	x	x	x	x	x
2		ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ ผลงานของคณะที่เกี่ยวกับสิงแวดล้อม สุขภาพสิ่งแวดล้อม (ENVIRONMENTAL HEALHTY) เพื่อดำเนินการต่อ อย่างเข้มแข็งจริงจัง และสื่อสารสู่สาธารณะ		x	x				
3		วางแผน สือ่สาร รณรงค์ ดำเนินการสร้างวัฒนธรรม สำนึกสิ่งแวดล้อม REDUCE/REUSE/RECYCLE/UPCYCLE และปฏิบัติจริง อย่างเป็นรูปธรรม เช่น ไฟฟ้า น้ำ แยกขยะ ลดการใช้ของที่ไม่จำเป็น หรือมีผลกระทบต่อสิงแวดล้อม		x	x	x	x	x	x
4		วางแผนการลด การใช้พลังงานไฟฟ้า ใช้พลังงานทางเลือก ที่เหมาะสม			x	x	x		
5		ทบทวน ปรับปรุง การบริหารจัดการ ประเด็นความปลอดภัย ด้านเคมี เชื่อ และอื่นๆในทุกพันธกิจ ระบบสาธารณูปโภค การกำจัดของเสีย		x	x	x	x	x	x
6		พัฒนา/ปรับปรุง สิ่งแวดล้อมภายในองค์กร ด้านกายภาพ อาคาร สถานที่ปฏิบัติงาน สนาม ต้นไม้ (5 ส.)			x	x	x	x	x
7		ศึกษาโอกาส ทำวิจัยเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวกับสัตวแพทยศาสตร์ และสื่อสาร และส่งเสริมการวิจัย แสวงหา/ขอทุนวิจัยจากภายนอก		x	x	x	x	x	x
8		ร่วมกับคณะอืนๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดทำสื่อ สื่อสารสร้างความรู้ ความเข้าใจ ONE HEALTH และ ENVIRONMENTAL HEALTH ภายในมหาวิทยาลัย KU		x	x	x	x	x	x

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สื่อสารสร้างความเชื่อมั่นศรัทธาต่อคณะ

S 6-3

แนวกลยุทธ์ปฏิบัติการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	รับผิดชอบ
S6-3 สนับสนุน / สร้าง ผู้เชี่ยวชาญ ของคณะให้เป็นที่รู้จัก	1. ระบบสนับสนุนการทำงานเพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญเป็นที่รู้จักสู่ภายนอก 2. คณะเป็นที่รู้จักเชื่อถือมากขึ้น จากผลงานหรือชื่อเสียงของผู้เชี่ยวชาญ	KPI 6-3.1 จำนวนสื่อที่สนับสนุน สร้างชื่อเสียงให้อาจารย์ KPI 6-3.2 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับเชิญไปเป็นกรรมการหรือที่ปรึกษา หรือได้รับการเชิญสัมภาษณ์ ในงานระดับประเทศ	

	หน่วยงาน	แนวปฏิบัติ	บุคคล	64	65	66	67	68	69
1		รวบรวม จัดทำระบบ profile และผลงาน ของอาจารย์ / สัตวแพทย์		x	x	x			
2		กำหนด แนวทางส่งเสริม ชื่อเสียง ความเชี่ยวชาญ ที่จะสนับสนุนอาจารย์ (สอดคล้องกับ profile)			x		x		x
3		ระบบ กระบวนการ SOP การสื่อสาร			x				
4		สร้างทีม เพื่อให้ข้อมูล ในแต่ละเรื่อง / สรุปประเด็นในนามคณะ / แถลงเอง หรือแถลงผ่าน คณบดี หรือ MC			x	x	x	x	x
5		สร้าง MC / spoke person ของคณะ			x	x	x	x	x
6		ศึกษา/สร้าง ช่องทาง สร้างโอกาส / เวที เพื่อให้อาจารย์ สัตวแพทย์ นักวิจัย แสดงความรู้และศักยภาพ			x	x	x	x	x
6		เชื่อมโยง ยกระดับ การสื่อสารของภาควิชา ศูนย์ หน่วยงาน เป็นในนามคณะ			x	x			
7		สร้างโอกาส เพื่อแสดงศักยภาพชื่อเสียงของบุคคลากรคณะ ระดับนานาชาติ แสดงผลงานนานาชาติ (รวมกิจกรรม การอบรม การประชุม)			x	x	x	x	x
8		ศึกษา/จัดทำ ศูนย์ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีทางสัตวแพทย์ ระดับนานาชาติ (รพ.ส. หัวหิน)			x	x	x	x	